

رحمن اله یاری^{۱*}، فرشاد بزرگی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران.

^۲ مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس چالوس، ایران.

* نشانی نویسنده مسنول:

سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران، تهران، ایران.

نشانی الکترونیک: rahman4864@yahoo.com

رابطه بین هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی در کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران

زمینه: هوش هیجانی نه تنها با رفتارهای شغلی بلکه با برآیندهای مرتبط با کار نظیر رضایت و انگیزش شغلی نیز مرتبط است. هدف اصلی این تحقیق رابطه بین هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران می‌باشد.

روش کار: روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری، کارکنان واحدهای مذکور بوده که به کمک جدول مورگان و از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، ۹۲ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها، شامل پرسشنامه سنجش هوش هیجانی گلمن (۲۰۰۱)، پرسشنامه سنجش رفتار شهروندی سازمانی اورگان (۱۹۹۸)، و همچنین پرسش نامه کارآفرینی اجتماعی دیز (۱۹۹۸) می‌باشد. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها، با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی (شامل: آزمون کولموگروف-اسمیرنف، آزمون ضریب همبستگی و آزمون رگرسیون گام به گام) به کمک نرم افزار SPSS انجام شد.

یافته‌ها: بین هوش هیجانی و مولفه‌های آن (خودآگاهی، مدیریت خویشتن، آگاهی اجتماعی و مهارت اجتماعی) و همچنین بین رفتار شهروندی سازمانی و مولفه‌های آن (وجدان کاری، نوع دوستی، جوانمردی و نزاکت) با کارآفرینی اجتماعی کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. همچنین نتایج رگرسیون گام به گام نشان داد که ۷۴/۸ درصد تغییرات کارآفرینی اجتماعی به وسیله دو متغیر هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی تبیین می‌شود.

نتیجه‌گیری: بر اساس یافته‌های تحقیق حاضر، بین هوش هیجانی و مولفه‌های آن و همچنین بین رفتار شهروندی سازمانی و مولفه‌های آن با کارآفرینی اجتماعی کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: هوش هیجانی، رفتار شهروندی سازمانی، کارآفرینی اجتماعی.

مقدمه

داشتن یک الگوی سرمایه گذاری در ذهن کارآفرین و اینکه بداند چه موقع یک کسب و کار یا مخاطره را شروع کند، حائز اهمیت است. اولین الگو، یک مدل درآمدی است که در آن کارآفرین به کسب و کار یا مخاطره، براساس جایگزین درآمد نگاه می کند. یعنی بعد از یک دوره شروع اولیه و در نظم کوتاه منطقی مخاطره، جریان منظمی از درآمد را فراهم می آورد که استاندارد کارآفرینی بسیار بالایی را حمایت می کند. دومین مورد، یک الگوی رشد است که در آن کارآفرین مخاطره را مشابه رشد بسیار بالای موجودی می بیند که برخی پادشاهای اضافی را پرداخت می کند، اما کارآفرین کسب سرمایه عمده را در پنج سال یا بیشتر از آن تشخیص می دهد. کارآفرین زمانی یک درآمد پایین را می پذیرد که سرمایه گذاری مجدد، به همان اندازه ممکن بوده و یا حتی سرمایه اضافی برای حمایت از رشد اجتماعی صرف شود. اما در این مسیر نتیجه مهمی که کارآفرین تشخیص می دهد، زمان مخاطره جویی عمومی یا خریداری سهام است. سومین الگو، کوتاه مدت است که یک الگوی فرضی بوده و در آن کارآفرین به شکلی اساسی، خواستار آغاز مخاطره و کار آیی در بازار است و در این جا کالا یا محصول و خدمت فقط به بهترین پیشنهاد دهنده فروخته می شود. می توان این پدیده را با تعدادی از شرکتهای اینترنتی امروزی تطبیق داد. این مدلها همچنین اشارات ضمنی مهمی به چگونگی ایجاد کسب و کار و مخاطره دارد. بعنوان مثال کارآفرینان، الگوی درآمد را اغلب در مراحل اولیه مخاطره یا سبک زندگی انواع کسب و کارها به کار می گیرند. آنها احتمالاً بر پس انداز و بدهی و وام تأکید بسیاری دارند در حالی که افرادی که بر الگوی رشد تأکید می کنند، مستعد افزایش کنترل بوده و بر شرکاء و برابری مالی صحنه می گذارند و در مقابل افرادی که از یک الگوی فرضی استفاده می کنند، تمایل شدیدی به اجاره کردن و به دست آوردن منابع و برون سپاری بخشهای اصلی کسب و کار دارند(۱). در بیشتر مطالعاتی که در زمینه رفتار شهروندی سازمانی صورت گرفته، این رفتار را، رفتاری سازنده، خود ابداع، خودجوش و یا رفتاری داوطلبانه که هدفش افزایش بهره وری محیط کار است، در نظر می گیرند. در مطالعات مذکور به این موضوع پرداخته نشده که ممکن است، رفتار شهروندی سازمانی از سایر انگیزهها که احتمالاً کمتر داوطلبانه و خودجوش می باشند، نشأت گرفته باشد. در این جا می توان از رفتارهای منفعت طلبانه و سوء استفاده گرایانه سرپرستان مستقیم و فشار مدیریت و همکاران برای به کار گماردن اجباری کارمندان در اقداماتی که نمی خواهند خود را درگیر آنها کنند، از جمله فشارهای سرپرستان و مدیران اشاره کرد. اخیراً این رفتارها در ادبیات مدیریت تحت عنوان «رفتار شهروندی اجباری» آمده است (۲).

امروزه هوش هیجانی به عنوان نوعی هوش تبیین شده است که هم شامل درک دقیق هیجانهای خود شخص و هم تعبیر دقیق حالات هیجانی دیگران است. هوش هیجانی، فرد را از نظر هیجانی ارزیابی

می کند، به این معنی که فرد به چه میزانی از هیجانها و احساسهای خود آگاهی دارد و چگونه آنها را کنترل و اداره می کند. نکته قابل توجه در راستای هوش هیجانی این است که تواناییهای هوش هیجانی ذاتی نیستند، آنها می توانند آموخته شوند. در دو دهه اخیر، شواهد پژوهشی متعددی به تأثیر فراگیر هیجان در اکثر جنبه های شناختی و رفتاری اشاره داشته اند (۳). "کوهن"، تعارض در سازمان ها را در هم شکستن همکاری یا تهدیدی برای آن به حساب می آورد و معتقد است که بروز تعارض در سازمانها هم طبیعی است و هم در روابط افراد مورد انتظار است. پس تعارض امری اجتناب ناپذیر است و کسی نمی تواند ادعا کند که با آن روبرو نشده یا نخواهد شد. نکته اساسی، نگرش ما نسبت به تعارض و برخورد درست با آن و تشخیص حق و یا ناحق بودن آن، بر اساس علل و عوامل بوجود آورنده آن و پیشنهاد راه حلی منطقی و درست برای بهره برداری بهینه از آن است (۴).

مبانی نظری

هوش هیجانی نه تنها با رفتارهای شغلی بلکه با برآیندهای مرتبط با کار نظیر رضایت و انگیزش شغلی نیز مرتبط است. هوش هیجانی یکی از مفاهیمی است که از سال ۱۹۹۰ مطرح شده و در دو دهه اخیر در علم روانشناسی کار، توجه بسیاری را به خود جلب نموده است. تا قبل از مطرح شدن هوش هیجانی، محققان هوش شناختی را مهمترین عامل موفقیت افراد می دانستند، اما امروزه عقیده بر این است که هوش هیجانی و توانایی بهره گیری از آن، عامل مهمتری در موفقیت های فردی است. هوش هیجانی مجموعه ای از توانایی های شناختی و هیجانی به هم پیوسته است که به فرد کمک می کند تا با دریافت، ارزیابی و بیان دقیق هیجانها، از احساسهایی که افکار را تسهیل می کنند، آگاهی یابد و با برقراری توازن میان افکار و هیجانهای خود تصمیم گیری های عاقلانه و رفتاری مسئولانه داشته باشد (۵).

در این زمینه تعاریف مفهومی ذیل از گلمن (۶) استخراج شده اند:

– **خودآگاهی:** ضروری ترین توانایی مرتبط با هوش هیجانی این است که فرد از هیجانان و احساسات خود آگاهی داشته باشد. توانایی خودآگاهی به فرد اجازه می دهد تا نقاط قوت و محدودیت های خود را بشناسد و به ارزش خود اعتماد پیدا کند (۷).

– **مدیریت خویشتن:** توانایی کنترل و اداره کردن عواطف و هیجانها، توانایی حفظ آرامش در شرایط بحرانی و استرسزا، توانایی خود انگیزشی و ابراز منویات درونی است. به عبارتی خود مدیریت، توانایی کنترل عواطف و هیجانان و رفتارهای صادقانه و صحیح است. افراد بامهارت خود مدیریتی، اجازه بدخلقیها در طول روز را به خود نداده و می دانند منشاء بدخلقیها کجاست و ممکن است چقدر طول بکشد.

1. Goleman

که اطلاعات آن به شیوه پیمایشی جمع آوری گردیده است، اما از نظر تجزیه و تحلیل اطلاعات زمینه یابی بوده و این تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش، کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران می باشند. برای نمونه گیری از جامعه مورد مطالعه، از روش نمونه گیری تصادفی ساده به کمک جدول مورگان استفاده شد و تعداد ۹۲ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. تحلیل عاملی تأییدی مقیاس سه پرسش نامه در نمودارهای زیر ارائه شده است. بارعاملی استاندارد تحلیل عاملی تأییدی برای سنجش قدرت بین هر عامل (متغیر پنهان) با متغیرهای قابل مشاهده آن (گویه های پرسشنامه) در تمامی موارد بزرگتر از ۳/۰ و در بیشتر موارد حتی بزرگتر از ۰/۶ بدست آمده است.

در این پژوهش از روش آلفای کرونباخ که در بیشتر پژوهش ها مبنای سنجش پایایی قرار می گیرد استفاده گردید. در این روش، اجزاء یا قسمت های آزمون برای سنجش پایایی آزمون به کار می روند. زمانی که این ضریب بزرگتر از ۷/۰ باشد، آزمون از پایایی قابل قبولی برخوردار است (جدول ۱).

جدول ۱: پایایی پرسشنامه ها

خرده مقیاس	ضریب آلفای کرونباخ
خود آگاهی	۰/۸۴۷
مدیریت خویشتن	۰/۷۵۰
آگاهی اجتماعی	۰/۷۱۳
مهارت اجتماعی	۰/۷۳۷
هوش هیجانی (مستقل)	۰/۹۰۱
رفتار شهروندی سازمانی (وابسته)	۰/۷۹۸
کارآفرینی اجتماعی (وابسته)	۰/۸۱۸

یافته ها

بین هوش هیجانی و مولفه های آن (خودآگاهی، مدیریت خویشتن، آگاهی اجتماعی و مهارت اجتماعی) و همچنین بین رفتار شهروندی سازمانی و مولفه های آن (وجدان کاری، نوع دوستی، جوانمردی و نزاکت) با کارآفرینی اجتماعی کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. همچنین نتایج رگرسیون گام به گام نشان داده ۷۴/۸ درصد تغییرات کارآفرینی اجتماعی به وسیله دو متغیر هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی تبیین گردید. جدول ۲ مقادیر معنی داری آزمون کولموگروف-اسمیرنف متغیرهای تحقیق را نشان می دهد.

آگاهی اجتماعی: تشخیص فکر و احساس دیگران، که شامل برخورداری از همدلی در تمام سطوح فردی، گروهی و سازمانی هست. افراد دارای این مهارت دقیقاً می دانند که گفتار و کردارشان بر دیگران تأثیر می گذارد و می دانند اگر تأثیر رفتارشان منفی است؛ باید آن را تغییر دهند. یک نمونه از مهارت آگاهی اجتماعی، همدلی است. همدلی یعنی توانایی ورود به احساسات دیگران یا توانایی درک احساسات کارکنان در فرآیند تصمیم گیری هوشمند فردی یا گروهی است.

مهارت اجتماعی: توانایی مرتبط باهوش هیجانی، شامل توانایی برقراری ارتباطات و مراودات آشکار و قانع کننده، تأثیرگذاری، تشریک مساعی، کار گروهی، فرونشاندن اختلافات و ایجاد پیوندهای قوی بین افراد است. از این مهارت می توان در جهت گسترش شور و اشتیاق و حل تعارض استفاده کرد. مهارت های خودآگاهی و خودمدیریتی مربوط به حوزه فردی است و مهارت های آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط به چگونگی رابطه با افراد و اجتماع برمی گردد و بیشتر به توانایی در حفظ صحیح روابط خود با دیگران می پردازند.

رفتار شهروندی سازمانی: رفتاری منحصر به فرد، اختیاری و فرایه ای است که در افزایش عملکرد اثربخش سازمان مؤثر است و بطور مستقیم یا غیر مستقیم، بوسیله سیستم پاداش رسمی سازمان، سازماندهی نمی شود. این تعریف بر سه ویژگی اصلی رفتار مدنی تأکید دارد: اول اینکه این رفتار باید داوطلبانه باشد، یعنی نه یک وظیفه ی از پیش تعیین شده و نه به عنوان بخشی از وظایف رسمی. دوم اینکه مزایای این رفتار، جنبه ی سازمانی دارد و ویژگی سوم این است که رفتار شهروندی سازمانی ماهیتی چند وجهی دارد (۸).

وجدان کاری: شامل رفتارهایی است که به شیوه ای فراتر از الزامات تعیین شده نقش سازمانی، یا آنچه انتظار می رود، از طرف کارمند در انجام وظایف روی می دهد (۹).

نوع دوستی: رفتارهای یاری دهنده ای هستند که توسط یک فرد به منظور کمک به کارکنان مشخص در ارتباط با مسائل سازمانی معین است (۹).

جوانمردی: رفتار جوانمردانه ای که از شکوه و شکایت زیاد در محل کار جلوگیری می کند. جوانمردی عبارت است از تمایل به شکیبایی در مقابل مزاحمت های اجتناب ناپذیر و اجحاف های کاری بدون اینکه گله و شکایتی صورت گیرد (۹).

نزاکت: رفتارهای مودبانه ای هستند که از ایجاد مسئله و مشکل در محل کار جلوگیری می کنند (۱۰).

روش کار

تحقیق حاضر در دسته پژوهش های کاربردی قرار می گیرد؛

جدول ۲: آزمون کولموگروف-اسمیرنوف متغیرهای تحقیق

Z کلموگروف اسمیرنوف	سطح معنی‌داری	متغیرها
۰/۹۶۶	۰/۳۰۹	خود آگاهی
۰/۷۱۱	۰/۶۹۳	مدیریت خویشتن
۱/۰۸۶	۰/۱۸۹	آگاهی اجتماعی
۱/۱۳۲	۰/۱۵۴	مهارت اجتماعی
۰/۹۶۹	۰/۳۰۴	وجدان کاری
۰/۸۷۵	۰/۴۲۹	نوع دوستی
۰/۹۴۹	۰/۳۲۹	جوانمردی
۱/۱۶۱	۰/۱۳۵	نزاکت
۰/۶۵۹	۰/۷۷۷	هوش هیجانی (مستقل)
۰/۷۲۶	۰/۶۶۷	رفتار شهروندی سازمانی (مستقل)
۰/۸۰۰	۰/۵۴۳	کارآفرینی اجتماعی (وابسته)

جدول ۳ و ۴ نتایج آزمون همبستگی بین مولفه های هوش هیجانی و مولفه های رفتار شهروندی سازمانی را بطور جداگانه با کارآفرینی اجتماعی نشان می دهند.

جدول ۳. نتایج آزمون همبستگی بین مولفه های هوش هیجانی با کارآفرینی اجتماعی

تعداد نمونه (n)	کار آفرینی اجتماعی	شاخص ها	متغیر
۹۲	۰/۴۱۸**	مقدار همبستگی (r)	خود آگاهی
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	
۹۲	۰/۵۱۸**	مقدار همبستگی (r)	مدیریت خویشتن
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	
۹۲	۰/۷۱۳**	مقدار همبستگی (r)	آگاهی اجتماعی
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	
۹۲	۰/۴۵۴**	مقدار همبستگی (r)	مهارت اجتماعی
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	

جدول ۴. نتایج آزمون همبستگی بین مولفه های رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی

تعداد نمونه (n)	کار آفرینی اجتماعی	شاخص ها	متغیر
۹۲	۰/۷۸۹**	مقدار همبستگی (r)	وجدان کاری
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	
۹۲	۰/۷۱۸**	مقدار همبستگی (r)	نوع دوستی
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	
۹۲	۰/۶۷۵**	مقدار همبستگی (r)	جوانمردی
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	
۹۲	۰/۶۵۸**	مقدار همبستگی (r)	نزاکت
	۰/۰۰۰۱	سطح معناداری (sig)	

نتایج آزمون همبستگی بین هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی در جدول ۵ و معناداری ضرایب رگرسیونی در جدول ۶ نشان داده شده است.

جدول ۵. نتایج آزمون همبستگی بین هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی

عامل	شاخص ها	کارآفرینی اجتماعی	تعداد نمونه (n)
هوش هیجانی	مقدار همبستگی (r)	۰/۸۴۲**	۹۲
	سطح معناداری (sig)	۰/۰۰۰۱	
رفتار شهروندی سازمانی	مقدار همبستگی (r)	۰/۵۴۷**	۹۲
	سطح معناداری (sig)	۰/۰۰۰۱	

جدول ۶. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی

Sig	t	ضرایب غیر استاندارد		مدل
		Beta	Std. Error	
۰/۱۵۱	۱/۴۵۰		۰/۲۳۵	مقدار ثابت هوش هیجانی
۰/۰۰۰۱	۱۴/۷۸۵	۰/۸۴۲	۰/۰۶۱	
۰/۳۹۵	-۰/۸۵۴		۰/۲۵۸	مقدار ثابت هوش هیجانی رفتار شهروندی سازمانی
۰/۰۰۰۱	۸/۴۳۳	۰/۶۲۸	۰/۰۸۰	
۰/۰۰۰۱	۴/۰۶۴	۰/۳۰۲	۰/۰۹۱	

متغیر وابسته: کارآفرینی اجتماعی

بحث و نتیجه گیری

هوش هیجانی کارکنان بر بهره‌وری تأثیر مثبت و معناداری داشت. همچنین بین مولفه‌های هوش هیجانی با بهره‌وری سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود داشت که نتایج به دست آمده با یافته‌های محقق در این تحقیق همسو می‌باشد. بنابراین در تبیین فرضیه اصلی اول تحقیق می‌توان گفت که اگر در بین کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران، عواملی از قبیل خودآگاهی، مدیریت خویشتن، آگاهی اجتماعی و مهارت اجتماعی در سطح بالایی باشند، آنگاه شرایط و مقتضیات لازم برای ارتقای کارآفرینی اجتماعی فراهم می‌گردد. فرضیه اصلی دوم پژوهش حاضر عبارت بود از اینکه بین رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی کارکنان نظام پزشکی استان تهران رابطه وجود دارد. این فرضیه مورد آزمون قرار گرفت و یافته‌ها نشان داد که بین رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی اجتماعی کارکنان نظام پزشکی استان تهران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به عبارتی با افزایش هوش هیجانی در نظام پزشکی استان تهران، بهره‌وری سازمانی ارتقا می‌یابد. یافته‌های به دست آمده از فرضیه اصلی دوم تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات تقی‌پور و همکاران (۱۲)، که به بررسی رابطه بین رفتار شهروندی

بین هوش هیجانی و مولفه‌های آن (خودآگاهی، مدیریت خویشتن، آگاهی اجتماعی و مهارت اجتماعی) و همچنین بین رفتار شهروندی سازمانی و مولفه‌های آن (وجدان کاری، نوع دوستی، جوانمردی و نزاکت) با کارآفرینی اجتماعی کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج رگرسیون گام به گام نشان داد که ۷۴/۸ درصد تغییرات کارآفرینی اجتماعی به وسیله دو متغیر هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی تبیین می‌شود. فرضیه اصلی اول پژوهش حاضر عبارت بود از اینکه بین هوش هیجانی با کارآفرینی اجتماعی کارکنان نظام پزشکی استان تهران رابطه وجود دارد. این فرضیه مورد آزمون قرار گرفت و یافته‌ها نشان داد که بین هوش هیجانی با کارآفرینی اجتماعی کارکنان نظام پزشکی استان تهران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به عبارتی با افزایش هوش هیجانی در نظام پزشکی استان تهران کارآفرینی اجتماعی ارتقا می‌یابد. خدائی و مقتدرزاده (۱۱)، در تحقیقی به بررسی تأثیر هوش هیجانی بر بهره‌وری کارکنان در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه میاندوآب پرداختند. نتایج نشان داد که

شهروندی سازمانی و بهره‌وری از دیدگاه کارکنان در بیمارستان های آموزشی تهران پرداختند. این پژوهش در شش بیمارستان منتخب دانشگاه علوم پزشکی تهران و شهید بهشتی با رویکرد نگرش سنجی انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین در تبیین فرضیه اصلی دوم تحقیق می‌توان گفت که اگر در بین کارکنان سازمان نظام پزشکی تهران، عواملی از قبیل وجدان کاری، نوع دوستی، جوانمردی و نزاکت در سطح بالایی باشند، آنگاه شرایط و مقتضیات لازم برای ارتقای کارآفرینی اجتماعی فراهم می‌گردد.

سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی در شرکت سایپا پرداختند، همسو بود. فرضیه اصلی تحقیق نشان داد که بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری کارکنان شرکت سایپا رابطه معنی داری وجود داشت. یار احمدی و اسفیدان (۱۳)، در تحقیقی به بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری در بین کارکنان دانشگاه شهید بهشتی تهران پرداختند و نتیجه‌گیری نمودند که رابطه مثبت و معناداری بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری کارکنان وجود دارد. مایل افشار و همکاران (۱۴)، در تحقیقی به بررسی ارتباط بین رفتار

مراجع

- شماره ۳۱، ص ۳۴-۱۱.
9. Barroso Castro C, Martín Armario E, Martín Ruiz D. The influence of employee organizational citizenship behavior on customer loyalty. *International Journal of Service Industry Management*. 2004;15(1):27-53.
10. Cohen A, Kol Y. Professionalism and organizational citizenship behavior: An empirical examination among Israeli nurses. *Journal of Managerial Psychology*. 2004;19(4):386-405.
۱۱. خدائی، سیامک و مقتدر زاده، احمد علی. بررسی تأثیر هوش هیجانی بر بهره‌وری کارکنان در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب، اولین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری، تبریز، دانشگاه اسوه، دانشگاه آتاتورک ترکیه، ۱۳۹۵.
۱۲. تقی پور، محمد؛ صفاری، کامبیز و محبوبی، مریم. بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی (مطالعه موردی: شرکت سایپا)، کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت، تهران، دبیرخانه دایمی کنفرانس، ۱۳۹۵.
۱۳. یاراحمدی، فتانه و صفری اسفیدان، فاطمه. بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری کارکنان در بین کارکنان دانشگاه شهید بهشتی تهران، چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران، دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۹۵.
۱۴. مایل افشار، مهناز؛ رجب زاده، علی و معمارپور، مهدی. بررسی ارتباط بین رفتار شهروندی سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی از دیدگاه کارکنان در بیمارستان های آموزشی تهران. *مجله پی‌اورد سلامت*، ۱۳۹۱، دوره ۶، شماره ۲، ص ۶۹-۱۵۷.
1. Elanain HM. An investigation of the relationship of the openness to experience and organizational citizenship behaviour. *Journal of American Academy of Business*. 2008;13(1):72-8.
۲. شاطری، کریم و همکاران. ارزیابی رفتار مدنی سازمانی کارشناسان دانشگاه تهران با استفاده از روش‌های پژوهش ترکیبی، فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی (دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار)، سال ششم، شماره ۴، ص ۸۰-۶۱.
۳. نصرآبادی، معصومه. بررسی تاثیر آموزش حل مساله اجتماعی در هوش هیجانی دانش آموزان دختر با پیشرفت تحصیلی ضعیف. پایان نامه کارشناسی ارشد رشته روان شناسی دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس تهران، ۱۳۸۳.
۴. نصر اصفهانی، علی. نقد و بررسی سبک های مدیریت تعارض و شرایط استفاده از آن، نشریه علمی پژوهشی کتاب قیم، دانشگاه یزد، ۱۳۹۱.
۵. نوغابی فاطمه، بیات ریزی مهتاب، قربانی زهره، رمیم طیب. بررسی همبستگی هوش هیجانی و رضایت تحصیلی در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران. *مجله دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران*، ۱۳۹۴، دوره ۷۳، شماره ۲، ص ۱۱۶-۱۱۰.
6. Goleman D, Boyatzis RE, McKee A. *Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence*. Harvard Business Press; 2013.
۷. خانف الهی، احمدعلی؛ دوستار، محمد. ابعاد هوش هیجانی. *نشریه مدیریت و توسعه*. ۱۳۸۲ شماره ۱۸.
۸. غلام حسینی، اسماعیل؛ بچانی، حسین و عماد، ملکی. عوامل تاثیرگذار، مولفه ها و پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی. *ماهنامه توسعه انسانی پلیس* ۱۳۸۹،